



好·社企營銷策略挑戰 2021 活動條款及細則

(一) 背景

社企有別於慈善團體，後者依靠捐款及贊助運作，前者則以商業手段自負盈虧以實現社會目的，面對激烈的市場競爭，同時兼顧業務策略及人事管理，好好經營一間社企，本來就不容易，受疫情影響，過去一年不少社企面臨營運危機。

有見及此，香港社會服務聯會社會企業商務中心（下稱「主辦機構」）與大型企業應用軟件供應商 SAP 合作，舉辦“好·社企營銷策略挑戰 2021”（下稱「挑戰 2021」）。

挑戰 2021 是一項專為社企而設，以「網上營銷」為主題，結合一系列網絡經營培訓工作坊、一對一專業諮詢及網上銷售直播三大元素，並輔以由贊助機構 SAP 義工團隊組成的策略分析師及大學生義工組成的策略管理員全力支援，希望參賽社企及其團隊（下稱「挑戰隊伍」）藉此機會提升電子商務的營銷策略和技能，好好裝備自己。十五間入圍社企及成功晉身最終回合的五間社企將獲得獎金資助以作鼓勵。

(二) 目的

1. 提升社企經營者的商業管理技能
2. 鼓勵社企因應社會環境消費模式的轉變而提升網上營商能力
3. 提供電子商務和電子市場營銷策略的專業培訓
4. 透過實戰銷售按業績獲取獎金資助
5. 深化大眾對社企的認識
6. 藉加強社企、商界與消費者之間的聯繫建立一個可持續發展的社區網絡

(三) 參賽資格*

1. 所有於二零二一年九月三十日或之前成功登記並刊登於《社企指南》的社企或
2. 所有於二零二一年九月三十日或之前成功獲得其他本地社企認證機構認可的社企

*備註：如未能核實參賽資格，主辦機構有權向參賽隊伍要求提供相關證明以作確認。

(四) 津貼及獎勵

活動內容	獎勵
初賽挑戰及營銷策略特訓班	15 間入圍社企各獲港幣一千五百元正的津貼 ^{^(1)}
晉級挑戰	1. 5 間晉級社企各獲港幣八千元正的津貼 ^{^(2)} 2. 5 間晉級社企各獲頒贈證書/獎杯 ^{^(2)}
終極挑戰 (網上銷售直播)	5 間晉級社企將按網上銷售業績的百分比，瓜分港幣十萬元正的獎金
公眾投票	公眾投票活動截止時間前，於兩個指定社交平台專頁的貼文合共取得最多「讚好」的隊伍將會勝出，勝出的社企將獲頒贈證書/獎杯

^{^(1)}備註：(1) 必須參與最少三次營銷特訓，以達至 75% 整體出席率後方可獲得。

(2) 必須完成終極挑戰所有活動後方可獲得。

(五) 內容及形式

1. 初賽挑戰

1.1. 遞交初賽挑戰計劃書

- 挑戰隊伍須於指定時間前遞交初賽挑戰計劃書乙份(包括故事板及社企戰略檔案)，內容及格式如下：

A. 故事板

- 主題：挑選社企的其中一件或一系列精選產品/服務，並為其創作廣告，以故事分鏡形式把創作意念表達出來
- 檔案格式：PowerPoint 或 PDF 檔案
- 檔案大小：不超過 30 MB
- 頁數：不多於 10 張投影片
- 檔案名稱格式：社企英文名字 (例如：「goodgoods.ppt / .pdf」)

B. 社企檔案

- 以不多於 500 個中文字及/或圖片，簡介其社企 (例如社會使命、營運模式、參賽目的、參賽的營銷策略、參賽後的業績展望及預期對社會帶來的影響) 以及故事板之創作意念
- 檔案格式：Word 或 PDF 檔案
- 檔案大小：不超過 30 MB
- 檔案名稱格式：社企英文名字 (例如：「goodgoods.doc / .pdf」)

- 初賽報名及計劃書須於 **2021 年 11 月 15 日下午 5 時正或之前** (香港時間) [此網上報名表格](https://forms.gle/FELT7fMSdeyF1WxVA) (https://forms.gle/FELT7fMSdeyF1WxVA) 遞交，確實時間以主辦機構伺服器的顯示為準，逾期將不獲受理。

1.2. 公佈入圍 15 強

- 評審團將於挑戰隊伍的作品中，按其初賽挑戰計劃書內所述的社會使命及效益、創意、內容及訊息傳達和商業可行性等標準評分，選出 15 隊入圍挑戰隊伍（下稱「15 強」）。
- 15 強各獲委派一至三名義務策略分析師及一名義務策略管理員，協助完成比賽。
- 15 強入圍名單將於 2021 年 12 月初於挑戰 2021 網頁（https://www.goodgoods.hk/zh-hant/SAPGGBC2021_CHI）公佈。
- 同時進行策略分析師及策略管理員分組配對工作，每間入圍社企將獲安排最多三名策略分析師及一名策略管理員。

2. 營銷策略特訓班

2.1. 知識交流促進會

- 特別為 15 強、策略分析師及策略管理員而設的首次面對面交流活動，旨在讓每隊挑戰隊伍會面以分享各自背景和專長，增進了解，為挑戰 2021 訂下明確的銷售目標及策略。
- 15 強社企**必須**各委派一名代表及挑戰隊伍內一名義務策略分析師及一名策略管理員聯同出席。

2.2. 營銷特訓

- 特別為 15 強而設的一系列營銷特訓，包括：電子營銷工作坊、電子商務工作坊、產品攝影工作坊及影片拍攝及剪接工作坊。
- 15 強**必須**參與最少三次營銷特訓，以達至 75% 整體出席率，方可各自獲得初賽挑戰——港幣一千五百元正的津貼獎勵。
- 15 強可按不同的營銷特訓主題，安排不同代表出席，惟每次**必須**委派最少一名代表出席，總名單亦不得多於五名。
- 如未能出席營銷特訓，主辦機構將會在指定時間內提供電子營銷工作坊及電子商務工作坊錄影片段作網上重溫，惟此安排將不會視作出席率計算。
- 營銷特訓出席率以主辦機構點名為準。

3. 晉級挑戰

3.1. 遞交晉級挑戰計劃書

- 15 強須於指定時間前遞交晉級挑戰計劃書乙份（包括廣告宣傳短片及創作意念），內容格式如下：
 - 主題：根據初賽挑戰中的故事板（包括已經挑選的一件或一系列精選產品/服務）為藍本，並為其拍攝一段廣告宣傳短片（下稱「短片」）
 - 建議檔案格式：MP4
 - 影片時長：不多於 3 分鐘
 - 創作意念：以不多於 500 個中文字（包括標點符號）說明其短片之創作意念
- 挑戰隊伍需要把短片上傳到 YouTube，並把瀏覽權限設定為「不公開：知道影片連結的人都能觀看你的影片」，並把相關網址貼於指定網上表格內。
- 晉級挑戰計劃書須於 **2022 年 2 月 8 日下午 5 時正或之前**（香港時間）經指定網上表格遞交，確實時間以主辦機構伺服器的顯示為準，逾期將不獲受理。

3.2. 公佈終極 5 強

- 評審團將根據廣告片的創意、內容及訊息傳達、影片製作效果和商業可行性等標準評分，從 15 強中選出分數最高的前 5 隊（下稱「終極 5 強」），晉身終極挑戰。
- 終極 5 強名單將於 2022 年 2 月下旬於挑戰 2021 網頁（https://www.goodgoods.hk/zh-hant/SAPGGBC2021_CHI）公佈。
- 終極 5 強必須完成終極挑戰所有環節，方可各自獲得晉級挑戰——港幣八千元正的津貼獎勵。

4. 終極挑戰

4.1. 1 對 1 專業諮詢

- 終極 5 強將獲安排個別電子商務及拍攝技巧的專業諮詢環節各一次，每次 20 分鐘，將會於同日進行。
- 終極 5 強可按主辦機構提供的預設專業諮詢時間表，自行揀選合適的時段，主辦機構將按照報名時間及其意向先後次序處理。如未能在指定時間內填寫意向，主辦機構將隨機分派諮詢時段。
- 諮詢時段一經安排，不可更改或調配。
- 若未能於分派時段內出席，將不作改期或補時安排。
- 每個時段將會有至少一名相關主題的專家參與諮詢，不同時段有機會獲派不同的專家，終極 5 強不得就專家人選提出異議。

4.2. 衝刺備忘

- 旨在為終極 5 強於網上銷售直播環節進行前，提供一次預演的實習機會，藉此熟悉現場環境氣氛，增強挑戰信心。
- 終極 5 強可各自帶備相關的銷售產品及助銷宣傳工具作實習之用。
- 終極 5 強將獲安排獨立時段進行實習，除終極 5 強代表外，挑戰隊伍所屬的策略分析師及策略管理員亦可聯同出席。

4.3. 網上銷售直播環節

- 終極 5 強必須參與網上銷售直播環節，否則將被取消參賽資格。
- 終極 5 強將各自以 10 分鐘的直播/預錄直播時段，宣傳其社企品牌及/或其於初賽挑戰已經挑選的一件或一系列的精選產品，務求成功吸引目標客戶群，創造銷售佳績，按百分比瓜分港幣十萬元正的總獎金。

4.4. 網上銷售熱賣時段

- 網上銷售熱賣時段只會結算該挑戰隊伍於初賽挑戰已經挑選的一件或一系列的精選產品/服務於指定交易時間內的銷售金額，其餘貨品的交易將不獲計算在內。
- 網上銷售熱賣時段只會計算指定時間內（即由 2022 年 4 月 7 日網上銷售直播環節開始直至 2022 年 4 月 19 日下午 5 時正結束【香港時間】）進行的網上交易，並附上網上交易證明、發票正本及收據證明正本等相關文件方為有效交易。
- 終極 5 強須事先與主辦機構上報所有將會進行網上銷售熱賣時段環節的網上銷售平台（例如 Facebook、Instagram、Shopify、Boutir、Carousell、Shopline、Shopage、Shopolar、Posify 等等）並提交帳戶憑證。如未有事先申報相關平台或未能出示有效帳戶憑證，於該銷售平台的交易有機會不計算在內。
- 主辦機構只會結算能夠提供有效證明文件的交易，如未能提供主辦機構要求的相關證明文件，該交易有機會不被結算。

- 主辦機構將會根據終極 5 強的個別銷售金額，按百分比分配港幣十萬元正的總獎金。詳細計算方法可參考以下公式及例子：

➤ 每間社企可獲得的獎金 = (該社企的銷售金額 ÷ 終極 5 強社企的總銷售金額) x 獎金池獎金 HK\$ 100,000

➤ 例子：

社企	A	B	C	D	E
社企銷售金額	\$4,500	\$5,800	\$2,200	\$800	\$6,700

- 終極 5 強社企的總銷售金額 = \$20,000
- 社企 A 可獲得的獎金：(4,500 ÷ 20,000) x 100,000 = HK\$22,500
- 社企 B 可獲得的獎金：(5,800 ÷ 20,000) x 100,000 = HK\$29,000
- 社企 C 可獲得的獎金：(2,200 ÷ 20,000) x 100,000 = HK\$11,000
- 社企 D 可獲得的獎金：(800 ÷ 20,000) x 100,000 = HK\$4,000
- 社企 E 可獲得的獎金：(6,700 ÷ 20,000) x 100,000 = HK\$33,500

- 遞交銷售報告及相關文件：

➤ 終極 5 強必須於 **2022 年 4 月 26 日下午 5 時正或之前**（香港時間）遞交有效的網上交易證明、發票正本及收據證明正本予主辦機構以結算最後銷售成績，逾期遞交的所有證明文件將不獲受理。

4.5. 公眾投票

- “最受歡迎的社企產品”網上投票活動（下稱「公眾投票」）將於指定時間（由 2022 年 4 月 7 日 網上銷售直播環節開始至 2022 年 4 月 19 日下午 5 時正結束）於兩個指定平台專頁 — 「好好社企 Good Goods Social Enterprise Store」之 Facebook 專頁（<https://www.facebook.com/semart.fans>）及 Instagram 專頁（<https://instagram.com/goodgoods.hk>）內舉行。
- 終極 5 強必須於 **2022 年 3 月 21 日下午 5 時正或之前**（香港時間）於指定網上表格遞交公眾投票專用的貼文內容連同銷售的產品/服務相片，確實時間以主辦機構伺服器的顯示為準，逾期遞交將不獲受理，主辦機構有權取消其參與公眾投票的權利。
- 於兩個指定平台專頁合共獲得最多「讚好」的貼文將會成為勝出的隊伍。
- 如蓄意以空號、假賬戶或涉及任何舞弊欺詐成分的投票，一經發現，其參加及/或得獎資格將被取消。主辦機構有權取消其參賽及/或獲取獎品、獎金、獎項的資格、保留取消或收回其已獲得獎品、獎金、獎項的權利。

5. 公佈賽果

- 暫定於 2022 年 5 月上旬公佈，時間另行通知。
- 賽果將刊登於挑戰 2021 專屬網頁 https://www.goodgoods.hk/zh-hant/SAPGGBC2021_CHI 及「好好社企 Good Goods Social Enterprise Store」之 [Facebook 專頁](#)，終極 5 強將個別獲專函通知。

(六) 一般條款及細則

1. 挑戰隊伍一經報名參賽，即代表同意本文所載之條款及細則，並同意受其約束。
2. 如挑戰隊伍虛報資料、以虛假帳戶參與、不誠實參與任何有關活動、違反活動規則或以任何方式作弊，主辦機構保留一切權利，包括有權取消其參賽資格及領獎資格。
3. 挑戰隊伍必須按主辦機構的安排，準時參與和出席一概與挑戰 2021 相關的活動及和準時遞交一概所需的文件資料，並以主辦機構伺服器所顯示之時間為準，如有逾時將不獲受理。
4. 檔案一經網上遞交，一般在任何的情況下都不能更替。
5. 如挑戰隊伍重複遞交計劃書，評審團只會審核遞交時間較早的計劃書，往後再次遞交的所有參賽作品將不獲受理。
6. 如因技術問題等合理原因，大會可視乎實際情況，決定可否更改已遞交的參賽作品，惟重新遞交時間必須在該環節截止時間之前。
7. 計劃書、廣告片及任何相關宣傳品的內容限制：
 - 內容不得違反或侵犯他人權利，包括但不限於私隱權和知識產權；
 - 不得包含由第三方所創作的內容，包括影像或藝術作品；
 - 不得詆毀或惡意中傷主辦機構、贊助機構、任何機構或人士；
 - 不得包含不當、帶攻擊性、不雅、淫穢、侵權、詆毀或誹謗的內容；
 - 不得宣揚偏見、種族主義、仇恨、攻擊任何人士或群體、因種族、性別、宗教、國籍、殘障、性向或年齡而起的歧視；
 - 不得包含違反香港本地相關法律的內容。
8. 任何因電腦故障、網絡等技術問題而引致挑戰隊伍未能準時提交參賽作品，或有遺失、錯誤、無法辨識等情況，主辦機構不會承擔任何責任，亦不會作出任何賠償。
9. 主辦機構有權以任何形式使用所有或任何挑戰隊伍的商標、相片、貼文及計劃書等，並在毋須額外支付任何費用予相關挑戰隊伍的情況下，保留使用或容許任何主辦機構的合作伙伴使用有關參賽作品的權利，以作為非商業性質出版、展覽及宣傳之用，有關出版、展覽及宣傳並不限於舉辦及/或推廣挑戰 2021。

10. 主辦機構有機會於挑戰 2021 宣傳時提及參加社企的資料，另外亦會於活動途中進行拍攝，其相片及影片有機會作為宣傳挑戰 2021 之用，而不會作另行通知。
11. 策略分析師與策略管理員乃義務性質參與協助挑戰隊伍完成比賽，惟不會協助挑戰隊伍進行任何與挑戰 2021 無關的工作或其他事務。
12. 挑戰隊伍一旦獲獎，所領取的獎金/獎品如有遺失、損壞、被竊或獎品品質問題，主辦機構不會發出補償或退換。
13. 獲獎挑戰隊伍如逾期未回覆或未能於指定限期內領取獎金/獎品，將被視作自行放棄領獎權利。任何喪失獎項（或領獎權利）或自行放棄領獎權利之得獎者，主辦機構不會對其喪失或放棄獎項（或領獎權）負上任何法律責任、不會補發獎品、付款或賠償。
14. 主辦機構保留修改、變更或暫停挑戰 2021 之權利，如有爭議，主辦機構可隨時補充並根據相關規定作解釋。
15. 主辦機構保留刪除相關內容及取消任何違反以上條款之挑戰隊伍的參加/得獎資格及採取法律追究行動之權利，並不會就有關侵權行為負上任何責任。
16. 如有任何爭議，主辦機構將保留最終決定權。
17. 本條款及細則包括英文及中文版本，若英文與中文之內容有任何歧義，則以中文版本為準。

（七）重要日子

- 遞交初賽挑戰計劃書
 - 截止日期：2021 年 11 月 15 日下午 5 時正或之前（香港時間）
- 營銷策略特訓班
 - 特訓時間：於 2021 年 12 月至 2022 年 1 月內進行，時間另行通知
- 遞交晉級挑戰計劃書
 - 截止日期：2022 年 2 月 8 日下午 5 時正或之前（香港時間）
- 終極挑戰——公眾投票
 - 投票時間：於 2022 年 4 月上旬至 4 月下旬舉行進行，時間另行通知
- 終極挑戰——網上銷售
 - 銷售時間：於 2022 年 4 月上旬至 4 月下旬進行，時間另行通知
- 終極挑戰——網上銷售直播環節
 - 直播時間：於 2022 年 4 月上旬進行，時間另行通知

(八) 查詢

香港社會服務聯會

社會企業商務中心

陳先生

電話：(852) 2876 2490

電郵：humphrey.chan@hkcss.org.hk

葉先生

電話：(852) 2864 2988

電郵：syrus.yip@hkcss.org.hk

(九) 免責聲明

1. 主辦機構、合作夥伴、媒體合作夥伴、贊助商、其他支持機構及有關單位將不會就參賽作品的錯誤、遺漏、刪除、被盜、毀壞和未經授權使用或被修改等承擔任何責任。
2. 如有任何因電腦、網路、電話、技術或任何理由，而令任何人士所傳送、寄出、登錄之資料，或令主辦機構所傳送或寄出之通知有遲延、遺失、錯誤、無法辨識或損毀之情況，主辦機構恕不負任何法律責任。
3. 所有由參賽者提供以作為參賽用途的資料將予以保密。若未經參賽者許可，主辦機構及其他相關人士不會向第三方透露該等資料。參賽者的個人資料只會用作提交作品及評選時的通訊用途，以及與是次比賽相關的行政用途。
4. 參賽者對於是次比賽及評審的決定均不得異議。如有任何爭議，主辦機構保留最終決定權，包括隨時暫停、更改或終止活動或其條款及細則，並毋須作另行通知。

(十) 個人資料收集聲明

「社會企業商務中心」(簡稱"SEBC")盡力遵守及執行《個人資料(私隱)條例》中所列載的規定，確保儲存的個人私隱及個人資料處理得到充份保護，準確無誤，及有妥善的儲存方法。為確保你能充分了解向本中心提供個人資料的準則，請細閱本守則。SEBC 將依照在收集資料時所說明之目的去使用該等資料。向本中心提供個人資料純屬自願，如你未能提供足夠個人資料，本中心可能無法有效處理你的申請或提供有關服務。本中心可能使用你的個人資料(包括你的姓名、電話、傳真、電郵、郵寄地址、所屬機構/公司/學校)，以便本會日後與你通訊、處理報名、發行收據、研究/分析/統計、籌款、收集意見、作活動/訓練課程邀請/推廣用途，及與 SEBC 相關之項目事宜。查閱及更新個人資料及申請停止使用個人資料作推廣之用途除了《個人資料(私隱)條例》規定的豁免範圍外，你有權就 SEBC 備存有關你的個人資料作出查閱、更改及停止使用你的個人資料作推廣用途的要求，但已達成使用目的後而刪除的個人資料除外。